

【勝株の法則】 広告媒体資料

URL: <http://11902.com/>

- melma!のニュース&情報部門にて購読者数1位 総発行部数500万部以上
- SPA、ムック本をはじめ各種マネー誌にも多数掲載
- 懸賞や代理登録されたマガジンではないのでアクティブユーザーが圧倒的に多い

サイト・メールマガジンの詳細と購読閲覧者の属性		
1	サイトの月間PV	約15万PV+(株ブログ:約15万PV)合計約30万PV
2	メールマガジン購読者数	30,700人(2006年1月18日現在)
3	性別	男性:85% 女性:15%
4	年齢層	20代:20% 30代:35% 40代:25% 50代:14% 60代:6%
5	職業	会社員:50% 経営者:5% 自由業:10% その他:35%
6		公務員:5.09% 未上場企業:28.82% 未上場企業役員:6.46% 上場企業:11.43% 上場企業役員:0.25% 個人事業主:15.16% 主婦:9.94% 学生:2.61% 無職:10.93% その他:9.32%
7	過去3年の平均年収	0~300万円:21.74% 300~700万円:48.82% 700~1000万円:19.75% 1000~1500万円:6.21% 1500~2000万円:2.24% 2000~3000万円:0.37% 3000~5000万円:0.5% 5000~1億円:0.25% 1億円以上:0.12%
8	金融資産	0~100万円:14.16% 100~300万円:22.24% 300~500万円:16.52% 1000~2000万円:11.43% 2000~3000万円:5.59% 3000~5000万円:6.58% 5000~1億円:2.11% 1億円以上:1.49%
9	住居	持ち家(本人所有):43.98% 持ち家(本人以外所有):24.84% 賃貸(社宅扱い):8.07% 賃貸(実費):23.11%
10	不動産投資について	興味なし:55.65% 興味がある:33.54% 実践している:7.58% 実践したい:3.32%
11	不動産投資について求めるメリ	安定収入:37.14% ベイオフ対策:3.85% インフレ対策:4.35% 高利回り:15.03% 値上がり:20.00% 生命保険効果:0.87% 節税効果:7.45% 良くわからない:10.06% 興味が無い:39.25%
12	興味のある投資対象	株式投資のみ:53% 不動産:13% 為替:15% 投資信託:13% 商品先物:6%

※サンプル数1,500人以上、小数点以下は四捨五入。10と11の【興味なし】の比率の違いについては、潜在ニーズを確認する為に別の機会に2度のアンケートを実施した結果。12の結果については手軽に始められる投資対象との比較の場合であるという事と、圧倒的に株式投資への関心が高いという結果。

広告タイプ	料金
メールマガジン独自配信	1回:300,000円 2回:540,000円 3回:720,000円 4回:900,000円 5回:1,050,000円
メールマガジンTOP挿入	1回:150,000円 2回:270,000円 3回:360,000円 4回:450,000円 5回:525,000円
メールマガジンフッター挿入	1回:75,000円 2回:135,000円 3回:180,000円 4回:225,000円 5回:262,500円
サイトTOPページ	1ヶ月:100,000円
サイトその他ページ	1ヶ月:50,000円

※サイトバナーのサイズについてはご相談に応じます。

- 合計500,000円以上の広告をお申し込み頂いた場合は、ブログへの無料掲載を1ヶ月行います。
- 合計700,000円以上の広告をお申し込み頂いた場合は、ブログへの無料掲載を2ヶ月行います。
- 合計1,000,000円以上の広告をお申し込み頂いた場合は、ブログへの無料掲載を3ヶ月行います。